

Creating Shopopportunities – Wanzl au salon EuroShop 2026

Düsseldorf | du 22 au 26 février | Hall 12 | Stands A26 et 46-03

Leipheim, novembre 2025

Commodité, expérience, omnicanalité, service : dans le contexte concurrentiel intense que nous connaissons aujourd'hui, le commerce moderne doit satisfaire à des attentes de plus en plus pointues. Les clients recherchent des expériences d'achat inspirantes, des conseils personnalisés et une transition fluide entre le shopping en magasin et les achats en ligne. Sur le salon mondial EuroShop 2026 à Düsseldorf, en Allemagne, qui se tient cette année sous la devise « **Creating Shopopportunities** », le spécialiste de la vente au détail Wanzl présentera ses solutions pour aider ses partenaires à accroître leur potentiel de vente, rendre leurs processus plus efficaces et redéfinir l'expérience client. Sur le **stand A26, hall 12**, Wanzl présentera des formats de magasin innovants, des Shop Solutions sur mesure et des produits individuels innovants. Dans le **Designer Village du hall 12**, les visiteurs du **stand 46-03** pourront également se laisser séduire par les nombreux concepts de vente au détail de l'équipe internationale de planification de Wanzl.

Acheter intelligemment, agir efficacement – le Customer Journey avec FastLaner®

Du retrait numérique des chariots aux différentes options de paiement intelligentes, les visiteurs du salon pourront découvrir l'ensemble du parcours client avec le chariot libre-service intelligent FastLaner®. Parmi les points forts, citons la gestion automatique de la charge, la détection de produit appuyée par l'IA et l'intégration multimédias dans les solution de vente au détail.

4 espaces – le Food Court intelligent

Dans le domaine du Smart Store, tout est placé sous le signe de la nourriture. Qu'il s'agisse d'Eat & Meet, Pick & Go ou Ready-to-Cook, Wanzl présentera ses technologies pratiques d'authentification, de contrôle de l'âge, de prévention des vols, de gestion numérique des magasins et de gestion des stocks dans un environnement urbain. La plateforme wanzl connect®, qui permet de commander et d'analyser tous les processus de manière centralisée, constitue un autre point fort.

Japan Concept Store : un concept, cinq perspectives

Inspiré par le Japon, un pays précurseur en matière de design de magasins innovants, Wanzl réunira à cette occasion cinq univers commerciaux différents dans un seul concept : Discount, Fine Food, Cash & Carry, Flagship Fashion et High Street Retail. Le Concept Store montrera comment le sens des tendances, l'affinité pour le design et la compétence en aménagement de magasins interagissent pour mettre en scène l'identité de la marque, l'approche des groupes cibles et la logique d'assortiment.

Le refroidissement by wsl – des solutions efficaces pour une fraîcheur parfaite dans le magasin

Un autre domaine prioritaire est le refroidissement, qui sera présenté par wsl : meubles réfrigérants prêts à l'emploi pour les installations modulaires et présentoirs spéciaux pour le rayon frais, utilisables à l'horizontale ou à la verticale. Wanzl se positionne ainsi une fois de plus en tant que partenaire pour des solutions commerciales holistiques.

Wanzl for you – des solutions de vente au détail sur mesure pour le commerce mondial

Wanzl démontre ici sa compétence dans le développement et la fabrication efficaces de produits en grand nombre ainsi que dans l'implémentation et l'accompagnement de projets dans le monde entier. Les différentes étapes sont représentées de manière claire, de la définition de l'exercice et de l'idée jusqu'au déploiement en passant par le service après-vente. Grâce à la combinaison réussie de sa propre production et de partenaires de production internationaux sélectionnés, Wanzl répond à toutes les exigences clés en matière de solutions économiques et adaptées aux clients.

Wanzl Global Creative – Le Retail Design comme source d'inspiration

Pour la première fois, l'équipe internationale de Wanzl Retail Design sera représentée dans le Designer Village, où elle présentera sa compétence en matière de Retail Design. Sous la devise « Nous concevons pour vendre et construisons pour inspirer », Wanzl met résolument l'accent sur son service Design & Build avec ses concepts de magasins et d'espaces créatifs, qui allient fonctionnalité et émotion.

Avec sa présence au salon EuroShop 2026, Wanzl souligne son rôle de générateur d'impulsions et de guichet unique au service du commerce international. Depuis sa première exposition il y a 60 ans, l'entreprise fait partie de l'histoire à succès de l'EuroShop et a activement accompagné son impressionnant développement en tant que salon professionnel leader mondial du monde de la vente au détail. Alors qu'en 1966, seuls les chariots libre-service et les paniers étaient exposés sur le stand Wanzl, l'univers Wanzl couvre aujourd'hui presque tous les domaines du commerce de détail : de la planification et la conception à l'aménagement de magasins et la réfrigération, en passant par les solutions numériques ou encore la gestion des services. En étroite collaboration avec ses clients, Wanzl développe des solutions individuelles et économiquement évolutives tout au long de la chaîne de valeur. L'objectif : Réduire la complexité, simplifier les processus et créer de nouvelles opportunités d'achat.

Contact presse :

Wanzl SAS ♦ Christine Hubsch-Mader ♦ 21 rue Westrich • CS 30134 67603 ♦ Sélestat Cedex France ♦ Tél. +33 (0)3 90 57 80 20
♦ christine.hubsch@wanzl.com

kiecom GmbH ♦ Tobias Schneider ♦ Rosental 10 ♦ 80331 München ♦ Tél. +49 (0)89 / 23 23 62-0 ♦ t.schneider@kiecom.de

WANZL – L'engagement d'une société

Depuis 1947, Wanzl joue un rôle majeur dans le commerce international. L'entreprise qui a débuté son activité par la fabrication de chariots libre-service en fil est aujourd'hui un fournisseur de solutions globales pour le retail. Wanzl conçoit des expériences d'achat uniques, des concepts créatifs de magasins ou de nouveaux formats de distribution. Wanzl c'est aussi des solutions logistiques pour le commerce et l'industrie, des systèmes de gestion des accès entièrement automatisés ainsi que des équipements hôteliers et aéroportuaires haut de gamme. Avec plus de 4 600 collaborateurs, 12 sites de production dans 8 pays, 27 filiales et près de 50 représentations à travers le monde, Wanzl c'est aussi l'engagement d'une société à avoir une action responsable vis à vis de ses collaborateurs, de ses clients mais aussi vis à vis de l'environnement et de la société dans son ensemble. Cette philosophie elle est indissociable de l'identité même de l'entreprise. **REALIZED BY WANZL.**